



Emblemàtic

Joyería
Alfredo
Des de 1968



Fitxa núm. 69

DADES GENERALS

NOM DE L'ESTABLIMENT	Joyería Alfredo
Ubicació/ Adreça	c/ Santa Eulàlia, 9, 07001 Palma
Districte/ Barri	Centre
Ref. Cadastral	0102601DD7800A0002FJ
Planificació	PGOU Palma, ARS Centre Històric, N5
Qualificació	-

EDIFICI		ESTABLIMENT	
Tipus	Urbà. Edifici d'habitatges plurifamiliars	Local comercial a la planta baixa	
Nre. plantes:	Soterrani, planta baixa i quatre alçades		
Època/antiguitat	1905: data cadastre	Any d'obertura	1968
Estil	-		
Autor	-		

DADES DE CONTACTE	
Web	-
Correu electrònic	-
Telèfon	971 716 239
XARXES SOCIALS	
Facebook	Alfredo Joyeros
Instagram	-
Twitter	-

DADES ESPECÍFIQUES

1. DESCRIPCIÓ

Establiment ubicat al devora de l'església de Santa Eulàlia. Es dediquen a la venda de joieria i també fa la funció de taller.

2. ELEMENTS TANGIBLES D'INTERÈS

2.1 EXTERIORS

El local està ubicat a la planta de l'immoble que també fa cantonada amb el carrer de la Previsió (antic Juliverd) i el carrer dels Fideus. També té un expositor que dona al carrer dels Fideus.

2.2 INTERIORS

Destaca el mobiliari que s'utilitza com a taller, tant a la planta baixa com a la planta soterrani. El local compta amb un soterrani que s'utilitza com a taller. Té una inscripció que data de 1904. Anteriorment havia estat una carnisseria i una tenda de roba infantil.

2.3 ACTIVITAT COMERCIAL SINGULAR

Allò més singular és que conserva l'activitat de taller i per tant desenvolupa una activitat artesana de gran valor.

3. INTERVENCIONS

Des del punt de vista del foment al comerç serà receptora de totes aquelles intervencions que s'implementin atenent al seu grau de protecció.

4. NOTÍCIES HISTÒRIQUES

1968 – Alfredo García obre el local en el carrer Vidrieria. Ocupava un petit local a la primera planta que tot just donava cabuda a l'activitat de taller, atès l'estat de runa de l'edifici.

1992 – El negoci es traslladà a la seva ubicació actual, en què les dimensions de l'espai permeteren la instal·lació de la tenda.

1994 – Experimenten una de les seves majors crisis que quasi els du a tancar les seves portes. Actualment segueix amb el negoci el fill d'Alfredo, Carlos Garcia. Carlos i Rosa Abeledo, la segona generació de propietaris, visqueren l'època més dura del Centre Històric. Baixar al soterrani suposa un viatge al passat, atès que conserven la maquinària original del taller i que encara fan servir per reparar i fabricar joies.

5. BIBLIOGRAFIA

Gobierno de España. Sede Electrónica del Catastro (s.f.). *Buscador de inmuebles y visor cartográfico*. Recuperat el 13 d'abril de 2021 de: www1.sedecatastro.gob.es/CYCBienInmueble/OVCConCiud.aspx?del=7&mun=40&UrbRus=U&RefC=0102601DD7800A0002FJ&Apenom=&esBice=&RCBice1=&RCBice2=&DenoBice=&from=nuevoVisor&ZV=NO

Mateos, A. (2018). Alfredo Joyeros: «El 99 % de los clientes son mujeres y los hombres compran para ellas». *Última Hora*. Recuperat el 12 d'abril de 2021 de: www.ultimahora.es/noticias/local/2018/05/22/1001751/alfredo-joyeros-clientes-son-mujeres-hombres-compran-para-ellas.html

CATEGORIA ESTABLIMENT EMBLEMÀTIC: 2A	
Alta	2018
Data de revisió	07/05/2021
Data d'aprovació	21/05/2021
Es té en compte	Requisits: <ul style="list-style-type: none"> • Activitat Singular Elements qualitius: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Que es mantingui la mateixa branca familiar o parentiu, relleu generacional, des de la seva obertura.

PLÀNOL DE SITUACIÓ

www.google.es/maps/search/+esglesia+de+santa+eulalia+9/@39.5695491,2.6487398,17z/data=!3m1!4b1?hl=es